

workshop

ence mercado de trabalho

evento on-line e gratuito
palestras e minicurso

globo, bemobi, bitka, nic.br
johnson & johnson us e
caixa vida e previdência

15—17 abril
2025

14h **Abertura**

14h10 **Ciência de dados no g1 da Globo:
personalização, testes A/B e engajamento**

Lucas Uchoa, Globo

Como a ciência de dados apoia decisões diárias na empresa, melhorando a experiência, o engajamento e a retenção de usuários a partir de exemplos práticos

14h55 **Intervalo**

15h05 **Palestra**

Gustavo Carnaval, Bemobi

15h50 **Intervalo**

16h **Do Real ao Dólar, da Economia à Indústria
Farmacêutica: a versatilidade da Estatística**

Marcos Samuel, Johnson & Johnson US

Panorama profissional por diferentes setores até o trabalho remoto para o exterior, com dicas sobre o que aprender na graduação e fora dela para ampliar oportunidades no mercado

14h **Minha vida de estatística:
menos ruído, mais sinal**

Ana Braz, Caixa Vida e Previdência

Relato de uma transição do setor público para o privado, destacando aprendizados e experiências até ter liberdade profissional na área de seguros

14h45 **Intervalo**

14h55 **Minha trajetória na estatística e
a produção de dados sobre TIC no Brasil**

Mayra Pizzott, NIC.br

Trajетória e atual trabalho com estatísticas de acesso e uso das TIC no Brasil, desde o desenho amostral até a análise de dados em pesquisas do Cetic.br

15h40 **Intervalo**

15h50 **Entre Números e Oportunidades: como a
estatística abre portas no mercado de trabalho**

Andressa Contarato, Bitka

Trajетória com passagens por diversos setores, destacando o papel da estatística como ferramenta central para decisões estratégicas e inovação em IA

16h35 **Encerramento**

Minicurso

14h—17h

Introdução ao Power BI

Pedro Alves

O Power BI é uma das principais ferramentas de *Business Intelligence* utilizadas no mercado. Com ele, é possível criar *dashboards* e relatórios interativos, facilitando a visualização e a análise de dados.

A ferramenta permite extrair *insights* relevantes, escalar informações e apoiar decisões estratégicas orientadas por dados — o que tem impulsionado ações concretas em diversas empresas.

Ministrantes



Lucas Uchoa 

Globo

Formado pela Ence, sou cientista de dados e atuo no g1 da Globo. Entrei como estagiário no UX Lab, onde colaborei no monitoramento dos indicadores de experiência do usuário dos principais produtos digitais.



Gustavo Carnaval 

Bemobi



Marcos Samuel 

Johnson & Johnson US

Formado pela Ence, é analista de dados na Johnson & Johnson US. Trabalhou com risco de crédito, séries temporais e desenvolvimento de soluções em R e Shiny em setores econômico, elétrico e de seguros.



Ana Braz 

Caixa Vida e Previdência

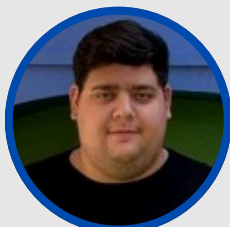
Formada pela Ence e especializada em ciência de dados, atua na área de seguros com foco em análises para tomada de decisões.

**Mayra Pizzott** *NIC.br*

Formada e mestre pela Ence, é pesquisadora no Cetic.br/ NIC.br, atuando com desenho, processamento e análise de pesquisas sobre acesso e uso das TIC. Já trabalhou no Ipea com R Shiny e na Generali com seguros.

**Andressa Contarato** *Bitka*

Formada em Estatística pela UFF, com pós em Finanças e 2 MBAs pela USP. Tem 11 anos de experiência em projetos de BI, modelos estatísticos e IA em empresas como Vale, FGV, Marinha do Brasil, Fandango e Havas.

**Pedro Alves** 

Formado pela Ence, com 2 iniciações científicas na Ence e no IMPA. Atuou em diferentes setores aplicando estatística, como epidemiologia e no mercado financeiro, como C6Bank, Banco Pan e Mercado Pago.